



Warszawa, 21.04.2022 r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravanningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym kwartale 2022 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszym kwartale 2022 r. obserwowany był dalszy trend wzrostowy na rynku caravanningowym w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wzrost wyniósł +4,1%r/r, co pokazuje utrzymującą się popularność tego typu pojazdów. W ciągu pierwszych trzech miesięcy br. zarejestrowano 432 szt. (+17 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2022. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-III 2022	I-III 2021	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	118	90	31,1%
2	ROLLER TEAM	54	77	-29,9%
3	BENIMAR	45	42	7,1%
4	CI	25	35	-28,6%
5	CHAUSSON	24	21	14,3%
6	RIMOR	23	6	283,3%
7	MERCEDES-BENZ	17	0	
8	WESTFALIA	14	11	27,3%
9	RANDGER	11	7	57,1%
10	ADRIA	10	12	-16,7%
	Pozostałe	91	114	-20,2%
	Ogółem	432	415	4,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP



W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszym kwartale 250 szt. co przełożyło się na wzrost o 15,2 % (+33 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-mar 2022. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2022	I-III 2021	zmiana % r/r
1	HOBBY	66	88	-25,0%
2	DETHLEFFS	47	37	27,0%
3	NIEWIADÓW	39	30	30,0%
4	FENDT CARAVAN	21	15	40,0%
5	KNAUS	18	13	38,5%
6	WEINSBERG	17	4	325,0%
7	ADRIA	11	11	0,0%
8	STERCKEMAN	7	7	0,0%
9	BAILEY	6	2	200,0%
10	TABBERT	3	3	0,0%
	Pozostałe	15	7	114,3%
	Ogółem	250	217	15,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pierwszy raz od początku powstawania raportów rejestracji nowych i używanych kamperów i przyczep kempingowych autorstwa PZPM oraz PGC odnotowano zmniejszenie pierwszych rejestracji w Polsce w grupie używanych pojazdów i przyczep, sprowadzanych z zagranicy.

W ciągu pierwszych trzech miesięcy 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w naszym kraju 374 sprowadzane używane samochody kempingowe. Daje to spadek o 23,7 % (-116 szt.).



**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów
kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2022. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2022	I-III 2021	zmiana % r/r
1	FIAT	121	178	-32,0%
2	FORD	24	42	-42,9%
3	MERCEDES-BENZ	22	18	22,2%
4	CITROEN	20	12	66,7%
	VOLKSWAGEN	20	35	-42,9%
6	PEUGEOT	17	20	-15,0%
7	HYMER	12	15	-20,0%
8	CHALLENGER	9	6	50,0%
9	RIMOR	7	8	-12,5%
	RENAULT	7	19	-63,2%
	Pozostałe	115	137	-16,1%
	Ogółem	374	490	-23,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Podobny trend widoczny jest na rynku sprowadzanych używanych przyczep kempingowych, na którym liczba rejestracji zmniejszyła się o 14,7% r/r do 1544 szt. (-267 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep
kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2022. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2022	I-III 2021	zmiana % r/r
1	HOBBY	322	358	-10,1%
2	KNAUS	96	97	-1,0%
3	ADRIA	92	97	-5,2%
4	BUERSTNER	90	94	-4,3%
5	DETHLEFFS	78	63	23,8%
6	FENDT CARAVAN	70	101	-30,7%
7	TABBERT	57	95	-40,0%
8	LMC CARAVAN	50	51	-2,0%
9	BAILEY	48	82	-41,5%
10	SWIFT	47	77	-39,0%
	Pozostałe	594	696	-14,7%
	Ogółem	1544	1811	-14,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP



Ze względu na kraj pochodzenia w dalszym ciągu najczęściej używanych samochodów kempingowych sprowadzonych zostało z Niemiec (158 szt.) oraz z Francji (76 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (24 szt.) oraz Włochy (21 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów
kempingowych w okresie sty-mar 2022.**

Pozycja	Marka	I-III 2022	I-III 2021	zmiana % r/r
1	Niemcy	158	184	-14,1%
2	Francja	76	126	-39,7%
3	Holandia	24	41	-41,5%
4	Włochy	21	23	-8,7%
5	Szwajcaria	18	23	-21,7%
	Pozostałe	77	93	-17,2%
	Ogółem	374	490	-23,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W grupie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych ze względu na kraj pochodzenia pierwsze miejsce zajęła Dania (350 szt.), drugie bez zmian Holandia (322 szt.), a podium zamknęła spadająca z pierwszego miejsca Wielka Brytania (289 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w
okresie sty-mar 2022.**

Pozycja	Marka	I-III 2022	I-III 2021	zmiana % r/r
1	Dania	350	369	-5,1%
2	Holandia	322	306	5,2%
3	Wielka Brytania	289	650	-55,5%
4	Niemcy	286	202	41,6%
5	Francja	131	198	-33,8%
	Pozostałe	166	86	93,0%
	Ogółem	1544	1811	-14,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Pierwszy kwartał br. zakończył się wzrostami rejestracji zarówno nowych samochodów kempingowych jak i nowych przyczep kempingowych. Jeśli jednak chodzi o sytuację używanych kamperów i przyczep kempingowych – tu po raz pierwszy pojawiły się wyraźne spadki. Chociaż obecne okoliczności nie sprzyjają robieniu dalekosiężnych planów urlopowych, to można mieć nadzieję, że w drugim kwartale roku sytuacja się poprawi. Problemem ciągle pozostają trudności w dostawie nowych



samochodów, co może niestety przełożyć się na ograniczenie dostaw podwozi do zabudowy kamperów. Wydaje się jednak, że trend podróżowania z własnym „domem na kółkach” nadal się utrzyma i w perspektywie najbliższych kwartałów, czy lat ten segment rynku motoryzacyjnego będzie się rozwijał bardzo dynamicznie.”

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravaning, skomentował: „Zeszłoroczne problemy związane z przerwaniem łańcuchów dostaw są nadal aktualne. Do tego dochodzi sytuacja wojny w Ukrainie i przerwanie dostaw wiązek elektrycznych z tamtejszych fabryk. Nie sprzyja to dużym wzrostom. Jednak tendencja została utrzymana zarówno w dziedzinie nowych przyczep jak i kamperów. Zastanawiający jest wyraźny spadek wśród kilku producentów.

Na szczęście zainteresowanie caravaningiem nie stygnie i z pewnością przesunięcia terminów z początku roku zostaną nadrobione przez kolejne kwartały. Inaczej sytuacja wygląda z używanymi pojazdami. W pierwszym kwartale dają się zauważyć wyraźne spadki, które są konsekwencją ogólnoeuropejskiego niedoboru nowych pojazdów. Przed nami z pewnością kolejne, dużo lepsze miesiące”.

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa powstało w 2019 roku z inicjatywy wielu osób z branży m.in. dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych i mediów. Wzorem dla nas są działające od wielu lat organizacje europejskie. Jest największą polską organizacją o tym profilu. Działalność koncentruje się na potrzebach branży caravaningowej i campingowej w Polsce, reprezentuje rynek oraz organizuje kongresy, targi oraz zloty.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196